

# DER LEGENDÄRE KLASSIKER!



GIRODAYS 2021

## 28. Dreiländergiro in Nauders

Teil der Girodays – der Rad-  
sportwoche in den Alpen

---

## 27. Juni 2021

# GIRODAYS 2021

## 20.–27. Juni 2021\*



**Die Girodays –  
eine Woche Radsport pur.**  
Neben einem vollgepackten Programm  
mit Side-Events wie Trainingsausfahrten,  
Leistungstests und Fachvorträgen stehen  
folgende Highlights am Programm.

### DER LEGENDÄRE KLASSIKER!

**168 km 3300 hm**  
**120 km 3000 hm**



**NICHTS FÜR  
WARMDUSCHER!**  
**120 km 4000 hm**



**DAS HÄRTESTE EIN-TAGES-  
RENNEN DER WELT**  
**532 km 14.535 hm**



**DAS SPEKTAKULÄRE  
RADKRITERIUM**

\* 20.07. voraussichtliches Datum, das fixierte Datum wird noch verkündet. Die Termine für den Dreiländergiro, RATA, Nightrace bereits fixiert.

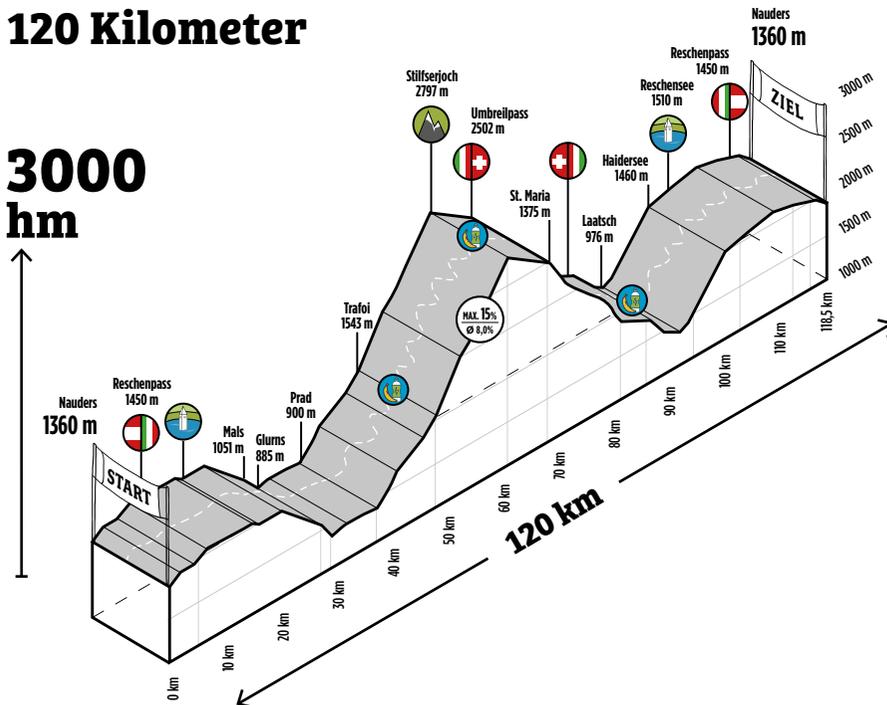


# 28. Dreiländergiro in Nauders

- ▶ 27-jährige Erfolgsgeschichte
- ▶ 3.000 Teilnehmer pro Jahr
- ▶ Eine der **beliebtesten und größten Breitenradveranstaltungen** Europas
- ▶ **Weltweit einzigartig:** Zwei Strecken führen durch die Länder Österreich, Italien und Schweiz. Streckenhighlight ist dabei das Stilfserjoch

## 120 Kilometer

3000  
hm



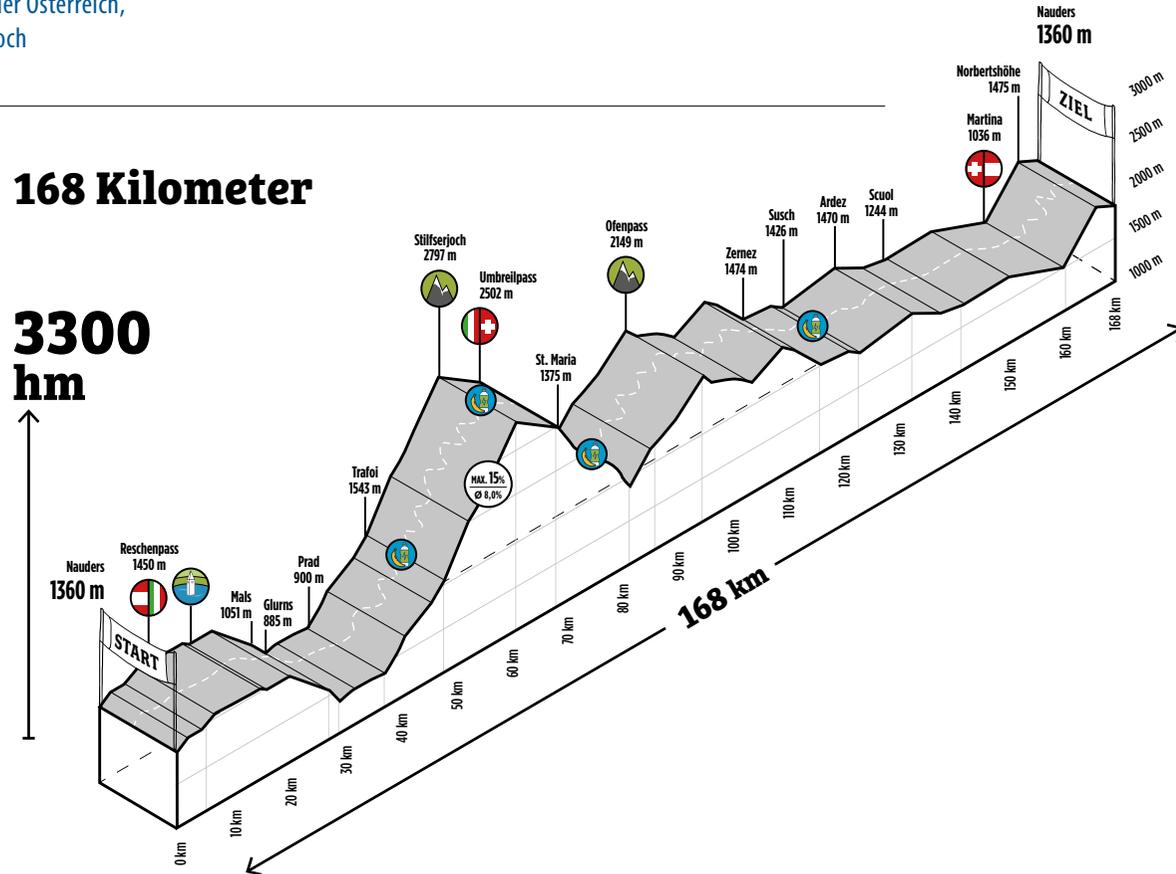
### Stelvio Vinschgau

- ▶ 120 Kilometer
- ▶ 3000 Höhenmeter
- ▶ Höchster Punkt 2757 m
- Start & Ziel in Nauders

Von Nauders ausgehend über das Stilfserjoch und den Umbrailpass in die Schweiz eintauchen. Entlang dem Münstertal zurück in das Vinschgau geleitet. Vorbei an idyllischen Landschaften, Seen über knackige Anstiege in das Ziel.

## 168 Kilometer

3300  
hm



### Stelvio Engadin

- ▶ 168 Kilometer
- ▶ 3300 Höhenmeter
- ▶ Höchster Punkt 2757 m
- Start & Ziel in Nauders

Von Nauders ausgehend über das Stilfserjoch und den Umbrailpass in die Schweiz eintauchen. In den Weiten des Engadin den Ofenpass passieren. Den letzten Anstieg der Norbertshöhe erklimmen, erschöpft aber überglücklich die Ziellinie überqueren.

# Unser Mehrwert für Ihr Unternehmen

## Direkter Zielgruppenkontakt

- ▶ Direktkontakt mit 6.000 Personen
- ▶ Internationale Community mit mehr als 15.000 Personen

## Produkt- & Markenplatzierung

- ▶ Optimale Plattform für die Präsentation Ihrer Marke, Produkte und Dienstleistungen

## Popularitätssteigerung

- ▶ Zusammenarbeit mit zahlreichen gekoppelten Kanälen sowie über Nachbetreuung

## Positive Imagebeeinflussung

- ▶ Stehen Sie für Gesundheit, Fitness, Sport, Power, Natur, Nachhaltigkeit & Erfolg

## Networking & Kontakte

- ▶ Kontaktpflege mit ausgewählten Kunden, Mitarbeitern, Geschäftsfreunden und Medienvertretern im Rahmen der Sportveranstaltung

# Teilnehmerprofil

**3.000**  
Teilnehmende

## Hauptsportarten der Teilnehmer:

Rennrad



Mountainbike



Wintersport



Bis 40 Jahre

29 %

41–50 Jahre

41 %

51–60 Jahre

28 %

## Primäre Herkunftsländer

- ▶ Österreich
- ▶ Schweiz
- ▶ Deutschland
- ▶ Italien
- ▶ Niederlande



79 %



21 %

Teilnehmerfeld von rund **30** Nationen

# Reichweite & Potenzial

<b>30.000</b> Zuseher über Livestream	<b>3.000</b> Zuseher neben der Strecke	<b>12.000 +</b> Nächtigungen
<b>15.000</b> Newsletter-Reichweite Radsportler	<b>&gt; 60.000</b> Unique visitors pro Jahr	

Pressekooperationen mit nationalen Pressemedien und namhaften Magazinen

# UNSER ZIEL

*„Wir sind eine gemeinnützige Organisation und verbinden Menschen unabhängig von ihrer Herkunft, Hautfarbe, Religion und Alter. Wir stehen für die Begeisterung des Radsports und setzen ein klares Zeichen gegen Diskriminierung.“*

*Wir möchten gemeinsam mit Ihnen soziale Verantwortung übernehmen. Mithilfe eines gemeinsamen Charity-Projekts wird ein regionales Projekt unterstützt, sowie der Einstieg in den Behindertensport für Betroffene gefördert!“*



A handwritten signature in white ink, appearing to read 'Andreas Dull', is positioned at the bottom center of the page.



# Unsere Partnerpakete

Für uns ist die Zufriedenheit unserer Partner und Teilnehmer von großer Bedeutung.  
Aus diesem Grund schnüren wir Packages, die auf die individuellen Bedürfnisse  
unserer Werbepartner abgestimmt sind.

## Gold

- ▶ Branding im Start-/Zielbereich und entlang der Strecke (8 Beachflags / 8 Transparente)
- ▶ Newsletterintegration: individueller Beitrag in 2 Aussendungen
- ▶ Auftritt am Veranstaltungsgelände mit eigenem Stand
- ▶ Image-Clip Einbildung im Livestream: 2 Clips á 30 Sec.
- ▶ Logoplacement auf sämtlichen Kommunikationsmitteln:
  - Sponsorenwall (Logo 30 x 40cm)
  - Trikots, Helfershirts und Startnummern (Trikotaufdruck möglich bis Ordertermin)
  - Beitrag in Veranstaltungsbroschüre (1 Seite)
  - Homepage (1 Jahr)
  - Social Media (3 Postings)
- ▶ Möglichkeit zur Verteilung von Give-Aways und Samples
- ▶ Werden Sie ein Teil der Girodays z.B. Ausfahrt, Training, Vortrag powerd by ...
- ▶ 8 Startplätze mit freier Streckenwahl

~~Euro 12.000,-~~  
**Euro 10.000,-**

## Silber

- ▶ Branding im Start-/Zielbereich und entlang der Strecke (4 Beachflags / 4 Transparente)
- ▶ Newsletterintegration: individueller Beitrag in 1 Aussendung
- ▶ Auftritt am Veranstaltungsgelände mit eigenem Stand
- ▶ Image-Clip Einbildung im Livestream: 1 Clip á 30 Sec.
- ▶ Logoplacement auf folgenden Kommunikationsmitteln
  - Sponsorenwall (Logo 20 x 30 cm)
  - Beitrag in Veranstaltungsbroschüre (1/4 Seite)
  - Helfershirts und Startnummern
  - Homepage (1 Jahr)
- ▶ Möglichkeit zur Verteilung von Give-Aways und Samples
- ▶ 4 Startplätze mit freier Streckenwahl

~~Euro 6.000,-~~  
**Euro 5.000,-**



# Unsere Partnerpakete

## Bronze

- ▶ Branding im Start-/Zielbereich und entlang der Strecke (2 Beachflags/ 2 Transparente)
- ▶ Auftritt am Veranstaltungsort mit eigenem Stand
- ▶ Logoplacement in Veranstaltungsbroschüre
- ▶ Link auf Homepage (1 Jahr)
- ▶ Möglichkeit zur Verteilung von Give-Aways und Samples

~~Euro 3.000,-~~

**Euro 2.500,-**

## Sachspende

Während der Veranstaltung versorgen wir tausende Teilnehmer sowie Zuseher und streben deren höchste Zufriedenheit an. Aus diesem Grund freuen wir uns außerordentlich über jegliche Art von Sachspenden. Dafür bieten sich folgende Möglichkeiten an:

- ▶ Labe Stationen
- ▶ Starterpaket der Athletinnen und Athleten
- ▶ Siegerehrung
- ▶ Start/Zielbereich
- ▶ Speisen & Getränke

## Werden Sie Teil eines echten Klassikers

**Sehr gerne stellen wir für Sie aus den genannten Branding-Möglichkeiten ein individuelles Paket zusammen. Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Natürlich können wir auch ein persönliches Gespräch vereinbaren.**

### Ihre Ansprechpartner:

Viktoria Mall  
viktoriamall@dreilaendergiro.at  
+43 677 6165 0550

Felix Ratzenberger  
felix@viktoriamall.com  
+43 660 2195989



